



APM e PBS em parceria organizam
CONFERÊNCIA FIM TARDE
21 de fevereiro, 18h20

A INOVAÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DE EXCELÊNCIA

Paula Sousa

Diretora de Marketing da Quinta Nova N. S. Carmo (Douro)
Docente Convidada na área de Vinhos e Enoturismo em
várias instituições universitárias
Especializada em Engenharia Alimentar, Enologia e Gestão
Hoteleira

Programa

- 18:20** - Sessão de Abertura
- 18:30** - Conferência
- 19:15** - Debate
- 20:00** - Sessão de Encerramento

A Quinta Nova N. S. Carmo representa, desde 2005, um pedaço de paraíso para os amantes do vinho, sendo a sua Luxury Wine House conquistadora de vários prémios internacionais, num ambiente em que nenhum detalhe é esquecido.

Pretende-se com esta ação, inserida num Ciclo Novos Gestores, Novos Negócios, ouvir as ideias e refletir sobre as metodologias de sucesso dos novos gestores de projetos que conseguiram, por mérito próprio, ser referências internacionais de excelência.