

APM E PBS EM PARCERIA ORGANIZAM  
CONFERÊNCIA FIM TARDE

26 DE ABRIL, 18H20

## SÓCIOS, ADEPTOS E CONSUMIDORES NA RELAÇÃO COM UMA “PAIXÃO” GLOBAL

O Futebol Clube do Porto é uma das Marcas mais relevantes do Panorama Nacional. O Futebol Clube do Porto, além de marca conceituada no panorama desportivo e de relacionamento com os seus adeptos, engloba também marcas como o Porto Canal, Dragon Force e Museu FC Porto.

Pretende-se com esta ação, inserida num Ciclo Novos Gestores, Novos Negócios, ouvir as ideias e refletir sobre as metodologias de sucesso dos novos gestores de projetos que conseguiram, por mérito próprio, ser referências internacionais de excelência.

### PROGRAMA

18:20 - Sessão de Abertura  
18:30 - Conferência  
19:15 - Debate  
20:00 - Sessão de Encerramento

### TIAGO GOUVEIA

Diretor de Marketing do Futebol Clube do Porto  
Licenciado em Administração e Gestão de  
Empresas, na Universidade Católica do Porto

