

PORTO DAS CINCO!

TALK

Uma Estratégia de Branding para o Vinho do Porto

24 março 2021 | 17h00



Carlos Coelho

Presidente da Ivity Brand Corp

Carlos Coelho

É uma das grandes referências no domínio da gestão das marcas. Ao longo de 30 anos de carreira foi responsável por centenas de projetos de algumas das marcas mais relevantes em Portugal. É fundador e presidente da Ivity Brand Corp uma consultora internacional de criação, inovação e gestão de marcas, eleita por 13 vezes empresa do ano e onde já acumulou mais de 150 prémios nacionais e internacionais. Autor do livro "Portugal Genial" e coautor de "Brand Taboos", colaborou ainda na edição de diversas obras como "Gestão Sustentada" e "Portugal Vale a Pena". É professor, colunista, comentador de televisão e colaborador de inúmeras publicações nacionais e estrangeiras.

Em parceria com:



UNIVERSIDADE
PORTUCALENSE



ASSOCIAÇÃO
PORTUGUESA DE
MANAGEMENT

Inscrições em webinars.upt.pt